



Hoe een coalitiecampagne
uitwerken om
kinderarbeidvrije cacao te
bevorderen?



Oxfam
International



Oxfam Wereldwinkels en Fairtrade

Campagne Kindslavernij lust ik niet!

Doelgroepen

Partners: hoe elkaar versterken?

En nu?

Oxfam Wereldwinkels



Beweging Oxfam Wereldwinkels

- Vrijwilligersbeweging
- 215 autonome wereldwinkels/ vrijwilligersgroepen
- 8000+ vrijwilligers
- Meer info: www.oww.be

Oxfam Wereldwinkels

NGO in een groter kader

Oxfam in België

Oxfam International

Lid van 11.11.11.

Afdeling van EFTA (Europese Fair Trade
Associaties)



Oxfam Wereldwinkels



Gelinkt aan Oxfam Fairtrade

- Voornaamste producten zijn koffie, wijn, sap, suiker, cacao
- Kopen en verkopen, marketing, productontwikkeling, kwaliteitscontrole, logistiek
- Meer info : www.oft.be

Fair Trade

Basisprincipes – drie pijlers van duurzaamheid

Economische duurzaamheid

- Eerlijke prijs, gebaseerd op kosten van duurzame productie en bestaan
- Goede handelsrelatie: ondersteuning voorproducenten, voorfinanciering, lange termijnsrelaties, betere markttoegang, beter inkomen
- Duurzame ontwikkeling door de premie

Sociale duurzaamheid

- Capaciteitsopbouw / emancipatie van producentenorganisaties
- Respect voor mensenrechten en en arbeidsnormen
- Respect voor vrouwen en kinderen

Ecologische duurzaamheid

- Respect voor leefmilieu
- Biodiversiteit



Fair Trade

Definitie van Fair Trade

*“Fair Trade is een **handelsrelatie** met partners, **gebaseerd op dialoog, transparantie en respect** en streeft naar een eerlijkere internationale handel. Het draagt bij tot **duurzame ontwikkeling** door betere handelsvoorwaarden aan te bieden aan, en verzekert de rechten van **achtergestelde producenten** en arbeiders – vooral in het zuiden.*

*Fair Trade organisaties (gesteund door consumenten) zetten zich actief in om **producenten te ondersteunen**, te **sensibiliseren** en **campagne** te voeren voor veranderingen in de regels en uitvoering van internationale handel.”*

(EFTA, 2001)



Oxfam- campagnes



Oxfam- campagnes



Campagnes van de voorbije jaren

- Bananencampagne Chiquita
- Schone Kleren - campagne
- Chocoladecampagne over de vetten in de chocolade
- Koffiecampagne Douwe Egberts
- Ik ben verkocht
- Geef de boer een stoel
- **Chocoladecampagne over de ergste vormen van kinderarbeid (gelinkt aan campagne Waardig Werk)**



Oxfam
International

KINDSLAVERNIJ

lust ik niet!



2015
DE TIJD LOOPT

 Oxfam
Wereldwinkels

FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Producenten

- 3 miljoen kleinschalige cacaoboeren wereldwijd => 90% van de cacao productie
- 70% van de productie komt uit in West-Afrika (Ivoorkust, Ghana, Nigeria, Kameroen)
- 50 miljoen mensen zijn afhankelijk van de cacao keten wereldwijd



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Producenten

- Arbeidsintensieve teelt, lang proces, belangrijke timing
- Productiviteit cacao bomen daalt
- Geen nieuwe generatie boeren
- Geen opleiding
- Slecht georganiseerd
- Onduidelijke landrechten
- Financiering van conflicten



KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Overheden!

- Beleidskader
(ratificeren en implementeren van ILO-conventies, herinvesteren van belastingen, basisonderwijs, ...)
- Infrastructuur uitbouwen
(wegen, transport, kwaliteitscontrole, scholen, sociale zekerheid, ...)
- Transparante en korte keten verzekeren

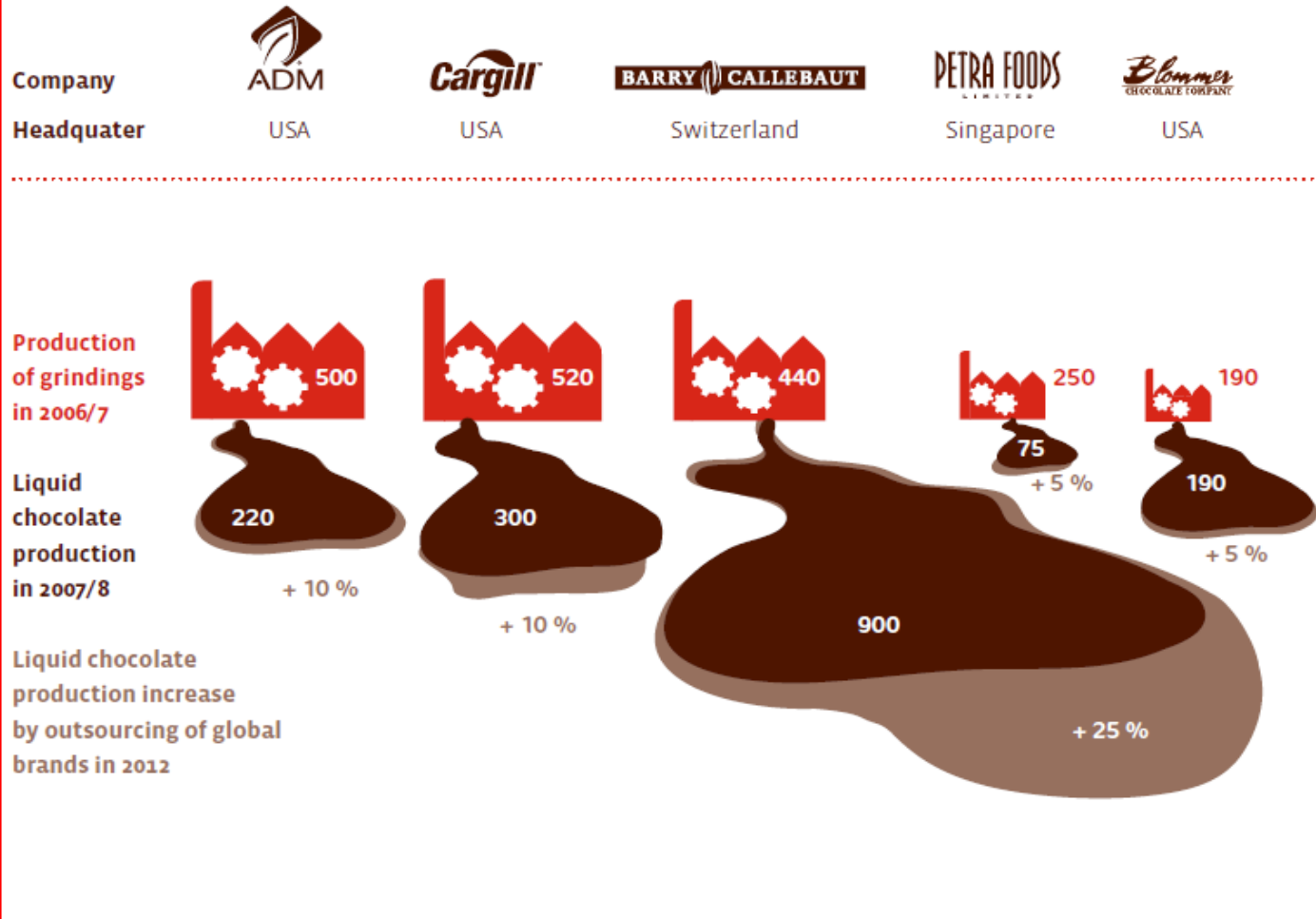


FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Bedrijven: cacaooverwerkers



KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Chocolade industrie

- 60% van de markt is in handen van 5 multinationals:
 - Nestlé
 - Kraft foods
 - Mars
 - Ferrero
 - Hershey's





20% of annual budget is spent on marketing



1% (86,000,000 \$) of marketing expenses could be used to train 430,000 farmers (50% of all farmers in Ivory Coast)

MARS FERRERO



HENSHY'S

The major chocolate manufacturers spent about **20%** of their annual budget **on marketing**

Cacaoketen

- Productie en voorraad slinkt
- Vraag stijgt:
 - Globale productie 2007/08: 3,7 mio ton
 - Stijgende vraag wereldmarkt: geschat op 4,4 mio ton tegen 2012 (+ 20% groei)

⇒ onevenwicht!!!

Uitdaging cacaoketen: dringende investeringen nodig in de cacao productie!



KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Kindslavernij? Vandaag?

- Wereldwijd meer dan 200 miljoen kinderen aan het werk (ergste vormen van kinderarbeid)
- West-Afrika: vooral in de cacaoketen
 - Schatting van meer dan 100 000 slachtoffers van de ergste vormen van kinderarbeid
 - Schatting van 15 000 verhandelde kinderen



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Ergste vormen van kinderarbeid

Internationale ArbeidsOrganisatie (IAO)
Conventie 182 (1999)

1. alle vormen van slavernij, zoals het verhandelen van kinderen, lijfeigenschap, gedwongen arbeid;
2. werk dat in aard of door de omstandigheden waarin het wordt uitgevoerd, de gezondheid, veiligheid of moraal van kinderen aantast.



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK
www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Wat is er al gebeurd?

- Op de agenda sinds docu 'Slavery: a global investigation' (2000)
- Harkin-Engel protocol (2001)
- Maar nog geen structurele oplossing



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Chocoladecampagne 2010

Oxfam- Wereldwinkels klaagt de **Ergste Vormen van Kinderarbeid** aan op de cacao­boerderijen in West-Afrika.

De **extreme armoede** bij de boeren is de oorzaak van dit probleem.

Fairtrade is de beste aanpak voor kindvriendelijke chocolade.

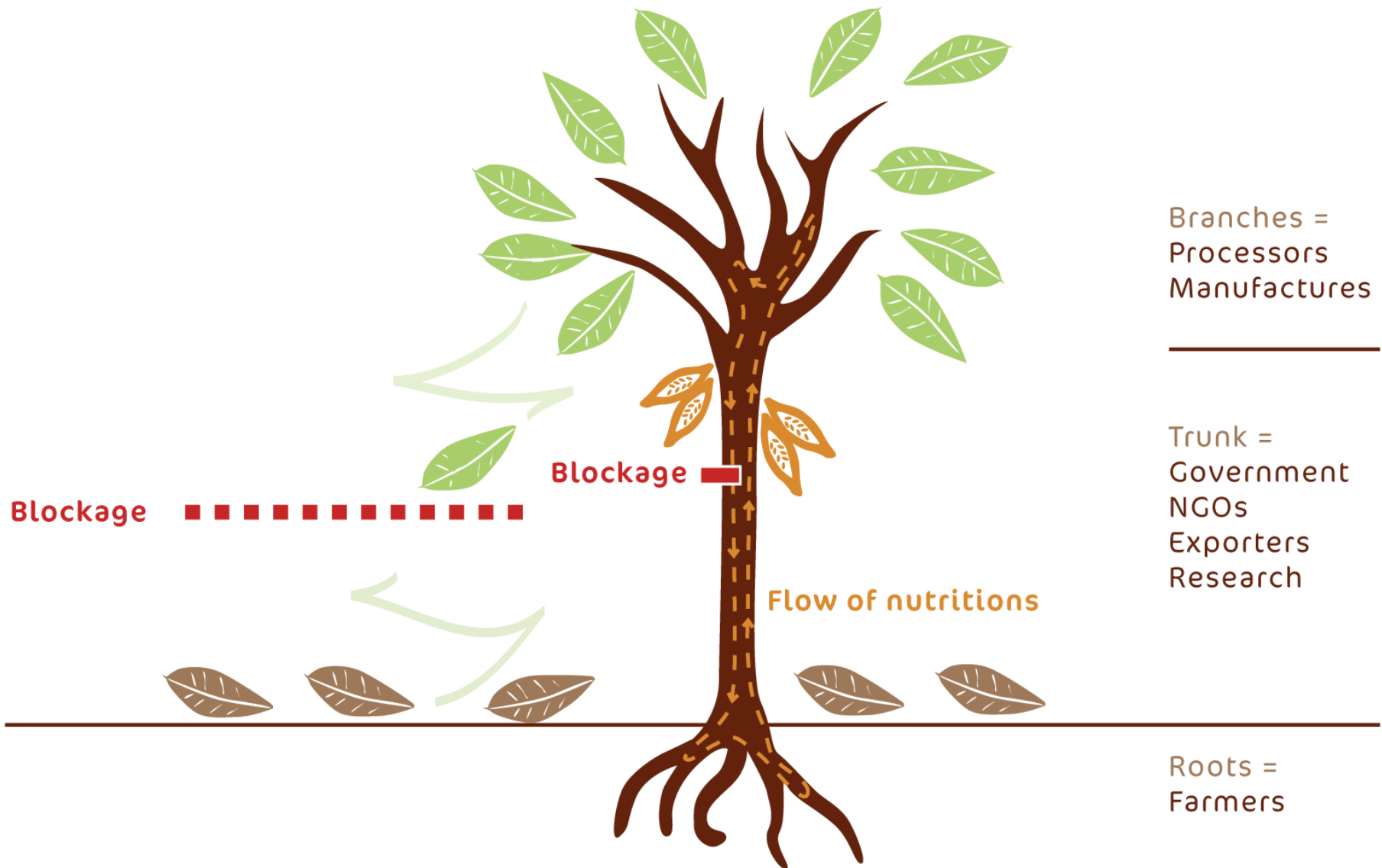
Aanklacht tegen slechte arbeidsomstandigheden in het begin van de (Belgische) chocoladeketen!!



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

For a healthy Cocoa sector: Remove the blockages



KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Doelgroepen

- Overheid
- Bedrijven
- Consumenten



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Coalitiepartners

Vakbonden!

- slechte arbeidsomstandigheden in de cocoa keten
- werknemers betrokken in de keten
- werknemers als consumenten
- van binnen uit signaal geven aan werkgevers

Deze campagne is gekoppeld aan de campagne Waardig Werk



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Hoe elkaar versterken?

- Inhoudelijk
 - aftoetsen eisen (verzoekschrift, fonds)
 - afstemmen coalitie Waardig Werk
- Communicatie
 - media-releases
 - ledenbladen
- Lobby en contacten
 - aanloop campagne
 - Vlaams, federaal, bedrijven



KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Hoe elkaar versterken?

- Lobby en contacten
 - Vlaams
 - Verzoekschrift met vijf eisen, 60 000 handtekeningen, mede dankzij de vakbonden
 - Hoorzitting in Week van de Fairtrade (okt 2010): OWW licht het probleem en de politieke eisen toe
 - Hoorzitting op vraag van de industrie (jan 2011): vakbonden lichten hun bezorgdheden toe
 - Federaal
 - Waardig Werk-campagne
 - Werken aan nationale ronde tafel
 - Gezamenlijke lobby naar kabinet Ontwikkelingssamenwerking
 - Samen op de European Development Days



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

Hoe elkaar versterken?

– Bedrijven

- Chocoladerapport Belgische sector
- Via VOICE, Europees netwerk van NGO's en vakbonden (transparantie, kinderarbeid en 'remote areas'). Voorstel over fonds van de vakbonden.
- Contacten met de koepelorganisaties Caobisco, ECA, maar ook Choprabisco en Fenaco.
- Antwoord vanuit de industrie 'Food insights'
- Aankondiging Barry Callebaut : Gourmet-lijn wordt ook Fairtrade vanaf 2011. Bakkers en chocolatiers kunnen voortaan ook makkelijk voor Fairtrade kiezen.

Deze doelgroep is het meest gevoelig voor het campagneonderwerp



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

En nu?

Harkin-Engelprotocol wordt tien jaar!

Onderzoeksrapport is hard:

- 3% van de Ivoriaanse boeren bereikt
- 14% van de Ghanese cacao boeren
- Investering tussen 2001 en 2009 in Ghana \$ 4.3 USD; in Ivoorkust \$1.2 USD (verkoop chocoladesector in 2008 was \$ 62 miljard USD)

Wat met de toekomst van cacao boeren? En dus: wat met de toekomst van de cacao en van de hele sector?



FAIRTRADE CHOCOLADE:
ÉCHT KINDVRIENDELIJK

www.kindslavernijlustikniet.be

KINDSLAVERNIJ
lust ik niet!

En nu?

Vlaams verzoekschrift 1/5

Federaal: ronde tafel in opbouw

Bedrijven:

- Overleg over ergste vormen van kinderarbeid en andere issues
- Food insights
- Commitments bedrijven (Mars, Kraft, Nestlé; Barry Callebaut)

